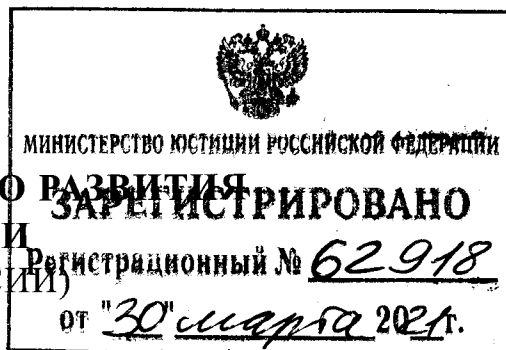




МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)



П Р И К А З

18 февраля 2021 г.

77

Москва

№

Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к центрам поддержки экспорта

В соответствии с частью 3 статьи 15 и пунктом 1 части 1 статьи 25.3 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2007, № 31, ст. 4006; 2020, № 44, ст. 6891), пунктом 57 Правил предоставления и распределения субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, Правилами предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации,

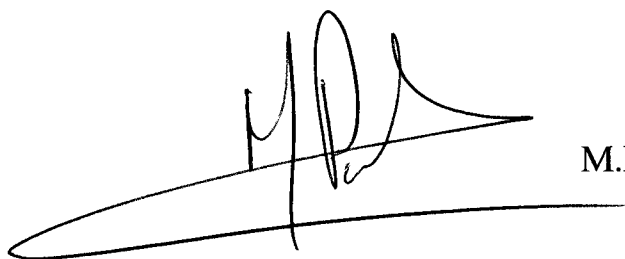
приведенными в приложениях № 10 и № 35 к государственной программе Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2014, № 18, ст. 2162; 2020, № 52, ст. 8806), пунктом 1 Положения о Министерстве экономического развития Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июня 2008 г. № 437 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2008, № 24, ст. 2867; 2021, № 1, ст. 145), п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить требования к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требования к центрам поддержки экспорта согласно приложению к настоящему приказу.

2. Признать утратившим силу приказ Минэкономразвития России от 25 сентября 2019 г. № 594 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального

проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к центрам поддержки экспорта и о внесении изменений в некоторые приказы Минэкономразвития России в части требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства» (зарегистрирован Минюстом России 5 ноября 2019 г., регистрационный № 56405).

Министр

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized initials and a surname, written over a horizontal line.

М.Г. Решетников

Требования к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требования к центрам поддержки экспорта

I. Общие положения

1. Требования к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требования к центрам поддержки экспорта (далее соответственно – настоящие Требования, субсидия, федеральный проект, национальный проект) подготовлены в целях реализации подпрограммы 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной

постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2014, № 18, ст. 2162; 2020, № 52, ст. 8806) (далее – государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика»).

II. Требования к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта

2. Предоставление субсидии бюджету субъекта Российской Федерации на реализацию мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта (далее – мероприятие) осуществляется в целях создания и (или) развития центров поддержки экспорта как юридических лиц или структурных подразделений юридических лиц, функционирующих в форме фонда или автономной некоммерческой организации, которые относятся к инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства или оказывают поддержку организациям, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность, одним из учредителей которых является субъект Российской Федерации и в состав учредителей или состав членов высшего органа управления юридического лица входят органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации, к компетенции которых относится координация мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и координация мер поддержки экспорта и развитие несырьевого экспорта в субъекте Российской Федерации для оказания информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, содействие привлечению инвестиций и выходу экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства на международные рынки (далее – ЦПЭ).

3. Требованиями к реализации мероприятия являются:

а) наличие на территории субъекта Российской Федерации ЦПЭ, созданного и функционирующего в соответствии с настоящими Требованиями,

или наличие обязательства субъекта Российской Федерации по его созданию в году предоставления субсидии;

б) наличие концепции создания (развития) ЦПЭ на текущий год и плановый период с указанием перечня предоставляемых услуг, соответствующей задачам и целям социально-экономической стратегии субъекта Российской Федерации, объемом не более 5 (пяти) страниц формата А4, 12 размером шрифта, полуторным интервалом;

в) наличие направлений расходования субсидии из федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации на финансирование ЦПЭ на год, в котором предоставляется субсидия (рекомендуемый образец приведен в приложении № 1 к настоящим Требованиям) (далее – смета).

Объем средств бюджета субъекта Российской Федерации и внебюджетных источников, направленных в рамках сметы на формирование премиального фонда, в случае исполнения ключевого показателя эффективности деятельности ЦПЭ «количество субъектов малого и среднего предпринимательства, заключивших экспортные контракты при содействии ЦПЭ» по итогам защиты результатов деятельности ЦПЭ в первом, втором, третьем и четвертом кварталах нарастающим итогом направляется на формирование фонда оплаты труда и начислений на оплату труда в размере, соответствующем объему квартальной премии.

При неисполнении ключевых показателей эффективности деятельности ЦПЭ «количество субъектов малого и среднего предпринимательства, заключивших экспортные контракты при содействии ЦПЭ» и «объем поддержанного экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства» по итогам защиты результатов деятельности ЦПЭ в первом, втором, третьем и четвертом кварталах нарастающим итогом объем средств бюджета субъекта Российской Федерации и внебюджетных источников, направленных в рамках сметы на формирование премиального фонда, направляется на финансирование основных мероприятий и приоритетных проектов, предусмотренных сметой, в размере, пропорциональном объему неисполнения ключевых показателей

эффективности деятельности по итогам защиты результатов деятельности ЦПЭ в первом, втором, третьем и четвертом кварталах нарастающим итогом;

г) наличие ключевых показателей эффективности деятельности ЦПЭ на текущий год, в котором предоставляется субсидия (рекомендуемый образец приведен в приложении № 2 к настоящим Требованиям);

д) наличие информации о получателях услуг ЦПЭ в предыдущем году (для ЦПЭ, созданных и (или) осуществлявших свою деятельности до 1 января года предоставления субсидии) (рекомендуемый образец приведен в приложении № 3 к настоящим Требованиям);

е) наличие плана командировок сотрудников ЦПЭ на текущий год (рекомендуемый образец приведен в приложении № 4 к настоящим Требованиям);

ж) наличие обязательства субъекта Российской Федерации о недопущении дублирования функций ЦПЭ другими объектами инфраструктуры поддержки, созданными на территории субъекта Российской Федерации, подписанного высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации (руководителем высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации);

з) наличие обязательства субъекта Российской Федерации об обеспечении функционирования ЦПЭ в течение не менее 10 лет с момента его создания за счет средств субсидии, подписанного высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации (руководителем высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации);

и) наличие соглашения о взаимодействии субъекта Российской Федерации с акционерным обществом «Российский экспортный центр», заключенного в соответствии с пунктом 55 Правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, приведенных

в приложении № 35 к государственной программе Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» (далее соответственно – соглашение о взаимодействии с РЭЦ, РЭЦ, Правила).

4. В целях реализации мероприятия ЦПЭ должен осуществлять деятельность, направленную на:

а) увеличение объемов несырьевого экспорта субъекта Российской Федерации, в первую очередь, за счет неэнергетических товаров средних и верхних переделов (приложение № 5 к настоящим Требованиям);

б) увеличение объемов экспорта услуг субъекта Российской Федерации;

в) вовлечение новых субъектов малого и среднего предпринимательства в экспортную деятельность;

г) увеличение доли малого и среднего предпринимательства – экспортеров в общем объеме несырьевого экспорта субъекта Российской Федерации;

д) отраслевую диверсификацию экспорта субъекта Российской Федерации;

е) расширение географии поставок субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации.

III. Требования к ЦПЭ

5. ЦПЭ должен соответствовать следующим требованиям.

5.1. ЦПЭ должен осуществлять взаимодействие с федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъекта Российской Федерации, органами местного самоуправления, единым органом управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, созданным в порядке, установленном приказом Минэкономразвития России от 14 марта 2019 г. № 125 «Об утверждении Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения

целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» (зарегистрирован Минюстом России 7 июня 2019 г., регистрационный № 54891), с изменениями, внесенными приказами Минэкономразвития России от 25 сентября 2019 г. № 594 (зарегистрирован в Минюсте России 5 ноября 2019 г., регистрационный № 56405), от 21 января 2020 г. № 23 (зарегистрирован в Минюсте России 26 февраля 2020 г., регистрационный № 57622), от 1 июня 2020 г. № 323 (зарегистрирован в Минюсте России 6 июля 2020 г., регистрационный № 58846), от 7 сентября 2020 г. № 573 (зарегистрирован в Минюсте России 5 октября 2020 г., регистрационный № 60244) (далее соответственно – единый орган управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; приказ Минэкономразвития России № 125), РЭЦ, а также другими институтами развития, торговыми представительствами Российской Федерации в иностранных государствах, общественными организациями и объединениями предпринимателей, иными организациями.

5.2. ЦПЭ должен предоставлять информацию по запросу единого органа управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

5.3. ЦПЭ должен обеспечивать оформление ЦПЭ в едином фирменном стиле (внешнее и внутреннее оборудование и (или) переоборудование ЦПЭ с использованием единого дизайна, единых цветов, навигационных и рекламно-коммуникационных материалов) во всех вновь открываемых или действующих ЦПЭ в соответствии с руководством по использованию базовых констант фирменного стиля «Мой бизнес» при совместном использовании с логотипом РЭЦ, включая в том числе техническое оснащение офисного пространства,

сувенирную продукцию, канцтовары (ручки, карандаши, блокноты и другое), а также флеш-накопители с символикой ЦПЭ.

5.4. ЦПЭ или юридическое лицо, структурным подразделением которого является ЦПЭ, должен обеспечивать штатную численность сотрудников ЦПЭ и минимальные функциональные требования к каждой штатной единице в соответствии с группой, к которой отнесен субъект Российской Федерации в соответствии с пунктом 26 Правил:

– 5-я группа – субъекты Российской Федерации с высоким уровнем экспортного развития. Минимальная штатная численность – 8 (восемь) единиц, включая руководителя ЦПЭ, кандидатура которого согласована РЭЦ, 2 (двух) заместителей руководителя ЦПЭ, 5 (пяти) специалистов или аналитиков;

– 4-я группа – субъекты Российской Федерации с достаточным уровнем экспортного развития. Минимальная штатная численность – 6 (шесть) единиц, включая руководителя ЦПЭ, кандидатура которого согласована РЭЦ, 1 (одного) заместителя руководителя ЦПЭ, 4 (четырёх) специалистов или аналитиков;

– 3-я группа – субъекты Российской Федерации с умеренным уровнем экспортного развития. Минимальная штатная численность – 5 (пять) единиц, включая руководителя ЦПЭ, кандидатура которого согласована РЭЦ, 1 (одного) заместителя руководителя ЦПЭ, 3 (трех) специалистов или аналитиков;

– 2-я группа – субъекты Российской Федерации с экспортным потенциалом. Минимальная штатная численность – 4 (четыре) единицы, включая руководителя ЦПЭ, кандидатура которого согласована РЭЦ, 1 (одного) заместителя руководителя ЦПЭ, 2 (двух) специалистов или аналитиков;

– 1-я группа – субъекты Российской Федерации с формирующимся экспортным потенциалом. Минимальная штатная численность – 3 (три) единицы, включая руководителя ЦПЭ, кандидатура которого согласована РЭЦ, и 2 (двух) специалистов или аналитиков.

5.5. ЦПЭ должен располагаться в административном центре субъекта Российской Федерации. При необходимости ЦПЭ открывает филиалы

и представительства в других муниципальных образованиях субъекта Российской Федерации.

5.6. ЦПЭ должен обеспечивать размещение рабочих мест для обеспечения работы сотрудников ЦПЭ согласно штатной численности, утвержденной настоящими Требованиями, и организацию оказания услуг ЦПЭ в помещении центра «Мой бизнес», созданного и функционирующего в соответствии с требованиями, установленными приказом Минэкономразвития России № 125.

5.7. ЦПЭ должен обеспечивать размещение и ежемесячное обновление (актуализацию) на официальном сайте ЦПЭ или в специальном разделе сайта юридического лица, структурным подразделением которого является ЦПЭ, или сайта центра «Мой бизнес» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» следующей информации:

- общие сведения о деятельности ЦПЭ, включая дату создания, основные функции ЦПЭ, изложенные доступным для пользователя языком, контактные данные ЦПЭ, фотографии руководителя и сотрудников ЦПЭ (цветные, в деловом стиле);

- план мероприятий на текущий год (архивы планов мероприятий за предыдущие годы), включая анонсы ближайших мероприятий, возможность электронной регистрации на публичные и информационно-консультационные мероприятия, организуемые ЦПЭ в соответствии с настоящими Требованиями;

- истории успеха компаний-экспортеров, получивших поддержку ЦПЭ, включая краткое описание экспортируемого товара (работы, услуги), географию экспорта, полученные в ЦПЭ меры поддержки;

- информация о событиях в сфере международного торгово-экономического сотрудничества в субъекте Российской Федерации, в том числе информация о проводимых на территории субъекта Российской Федерации выставочно-ярмарочных, конгрессных и иных международных мероприятиях, направленных на развитие международного сотрудничества;

- сведения об органе исполнительной власти субъекта Российской Федерации, ответственном за внешнеэкономическую деятельность,

внешнеэкономические связи, поддержку экспорта, международное сотрудничество, координацию мер поддержки экспорта в субъекте Российской Федерации и развитие несырьевого экспорта и деятельности такого органа, а также иных организациях по поддержке экспорта и привлечению инвестиций, действующих на территории субъекта Российской Федерации;

- нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации, регулирующие внешнеэкономическую деятельность;

- формы, виды и условия предоставления государственной поддержки действующим экспортерам и субъектам малого и среднего предпринимательства, планирующим осуществлять экспортную деятельность;

- стоимость всех платных услуг, предоставляемых ЦПЭ за счет собственных компетенций;

- экспортная статистика по субъекту Российской Федерации;

- документация регионального конкурса «Экспортер года» в субъекте Российской Федерации;

- интернет-ссылки на иные информационные ресурсы, предназначенные для поддержки и информирования действующих экспортеров и хозяйствующих субъектов, планирующих начать экспортную деятельность, включая ссылки на специализированный информационный ресурс Портал внешнеэкономической информации Минэкономразвития России (www.ved.gov.ru), РЭЦ (www.exportcenter.ru), АНО ДПО «Школа экспорта Акционерного общества «Российский экспортный центр» (далее – Школа экспорта РЭЦ) (www.exportedu.ru), аналитический портал «Экспорт регионов» РЭЦ (www.regionstat.exportcenter.ru).

5.8. ЦПЭ должен обеспечивать предоставление своих услуг, в том числе на базе многофункциональных центров для бизнеса, отнесенных к таковым в соответствии с пунктом 4 Правил (далее – многофункциональный центр для бизнеса).

5.9. ЦПЭ должен обеспечивать формирование в электронном виде перечня услуг, предоставляемых ЦПЭ, в том числе на базе многофункциональных

центров для бизнеса, а также его ведение и актуализацию в информационной системе «Одно окно», созданной РЭЦ в сфере внешнеторговой деятельности (далее – ИС «Одно окно»), на постоянной основе.

До запуска ИС «Одно окно» в эксплуатацию ЦПЭ обеспечивает ведение перечня услуг в специализированной автоматизированной информационной системы для ЦПЭ

5.10. ЦПЭ должен обеспечивать заполнение и актуализацию в ИС «Одно окно» следующей информации:

– услуги и меры поддержки, включенные в региональный реестр услуг организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в соответствии с приложением № 1 к Требованиям к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требованиям к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденным приказом Минэкономразвития России № 125;

– общие сведения о ЦПЭ, которые содержат:

информацию об организационно-правовой форме ЦПЭ как самостоятельного юридического лица или юридического лица, структурным подразделением которого является ЦПЭ;

информацию о составе учредителей или составе членов высшего органа управления ЦПЭ или юридического лица, структурным подразделением которого является ЦПЭ;

– смета, фактическое исполнение сметы и ее актуализация на ежеквартальной основе не позднее 1-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом;

– ключевые показатели эффективности деятельности ЦПЭ на текущий год, в котором предоставляется субсидия, их фактические значения на ежеквартальной основе – не позднее 1-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом;

– информация о получателях поддержки ЦПЭ – на ежедневной основе;

– план командировок сотрудников ЦПЭ на год и его актуализация;

– иная информация, предусмотренная системой ИС «Одно окно».

До запуска ИС «Одно окно» в эксплуатацию ЦПЭ обеспечивает заполнение и актуализацию информации, предусмотренной настоящим пунктом, в специализированной автоматизированной информационной системе для ЦПЭ

6. ЦПЭ должен обеспечивать:

а) участие в определении приоритетных направлений поддержки экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства на уровне субъекта Российской Федерации, в том числе в разработке и реализации мероприятий региональной программы поддержки экспорта;

б) популяризацию экспортной деятельности среди субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая создание и ведение персональных страниц ЦПЭ в социальных сетях или раздела ЦПЭ персональной страницы в социальных сетях центра «Мой бизнес», создание в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» групп для взаимодействия субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам осуществления экспортной деятельности, а также путем организации форумов, конференций, круглых столов и других конгрессных мероприятий по вопросам экспортной деятельности, оказания информационного содействия деятельности очных площадок, созданных в субъектах Российской Федерации для взаимодействия

субъектов малого и среднего предпринимательства, в целях обмена опытом по вопросам ведения экспортной деятельности;

в) участие в мероприятиях по внедрению на территории субъекта Российской Федерации Стандарта по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации (Региональный экспортный стандарт 2.0), разработанного в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт»;

г) информирование и консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства о существующих услугах и мерах поддержки развития экспортной деятельности, в том числе совместно со специализированными институтами развития и образовательными организациями, а также содействие в получении услуг и мер поддержки развития экспортной деятельности, реализуемых в Российской Федерации, в субъектах Российской Федерации, а также специализированными институтами развития, банками и другими организациями;

д) предоставление услуг, предусмотренных настоящими Требованиями, а также услуг РЭЦ и его дочерних организаций в случае наличия соответствующей аккредитации действующим экспортерам и субъектам малого и среднего предпринимательства, планирующим осуществлять экспортную деятельность в субъекте Российской Федерации;

е) организацию и проведение регионального конкурса «Экспортер года» в субъекте Российской Федерации;

ж) внесение информации о потенциальных иностранных покупателях из числа зарубежных хозяйствующих субъектов, с которыми осуществлялось взаимодействие в рамках реализации услуг, указанных в пунктах 13.2 – 13.7 настоящих Требований, в единую базу потенциальных иностранных покупателей из числа зарубежных хозяйствующих субъектов, формируемую РЭЦ;

з) формирование, ведение и внесение информации о специализированных организациях и квалифицированных специалистах, зарегистрированных

на территории Российской Федерации и в иностранных государствах, которых ЦПЭ привлекают в целях предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства услуг, указанных в пунктах 13 – 16 настоящих Требований, в единую базу специализированных организаций и квалифицированных специалистов, которых ЦПЭ привлекают в целях предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства услуг, формируемую РЭЦ.

7. ЦПЭ обеспечивают достижение следующих ключевых показателей эффективности деятельности ЦПЭ:

а) количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших услуги, всего;

б) количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших услуги ЦПЭ;

в) количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших услуги РЭЦ и его дочерних организаций при содействии ЦПЭ;

г) количество субъектов малого и среднего предпринимательства, заключивших экспортные контракты при содействии ЦПЭ, всего;

д) количество субъектов малого и среднего предпринимательства, заключивших экспортные контракты при содействии ЦПЭ, ранее не осуществлявших экспортную деятельность;

е) количество субъектов малого и среднего предпринимательства, заключивших экспортные контракты при содействии ЦПЭ, ранее осуществлявших экспортную деятельность;

ж) количество субъектов малого и среднего предпринимательства, заключивших экспортные контракты при содействии ЦПЭ по результатам оказания комплексной услуги по сопровождению экспортного контракта;

з) количество субъектов малого и среднего предпринимательства, заключивших экспортные контракты при содействии ЦПЭ в результате оказания комплексной услуги по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя;

и) количество субъектов малого и среднего предпринимательства, заключивших экспортные контракты при содействии ЦПЭ в результате оказания комплексной услуги по обеспечению доступа субъектов малого и среднего предпринимательства субъекта Российской Федерации к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги);

к) количество субъектов малого и среднего предпринимательства, заключивших экспортные контракты при содействии ЦПЭ в результате оказания комплексной услуги по организации и проведению международных бизнес-миссий;

л) количество субъектов малого и среднего предпринимательства, заключивших экспортные контракты при содействии ЦПЭ в результате оказания комплексной услуги по организации и проведению реверсных бизнес-миссий;

м) количество субъектов малого и среднего предпринимательства, заключивших экспортные контракты при содействии ЦПЭ в результате оказания комплексной услуги по организации и проведению межрегиональных бизнес-миссий;

н) количество субъектов малого и среднего предпринимательства, заключивших экспортные контракты при содействии ЦПЭ в результате оказания комплексной услуги по организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочном мероприятии на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации;

о) количество субъектов малого и среднего предпринимательства, заключивших экспортные контракты при содействии ЦПЭ в результате оказания комплексной услуги по содействию в размещении субъектов малого и среднего предпринимательства на международных электронных торговых площадках;

п) количество субъектов малого и среднего предпринимательства, заключивших экспортные контракты при содействии ЦПЭ в результате оказания комплексной услуги по обеспечению участия субъектов малого и среднего предпринимательства в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности;

р) объем поддержанного экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства.

7.1. Плановые значения ключевых показателей эффективности ЦПЭ устанавливаются в соглашении о взаимодействии с РЭЦ.

Установленные на текущий календарный год плановые значения ключевых показателей эффективности ЦПЭ, указанных в подпунктах «а», «г» и «р» пункта 7 настоящих Требований, корректировке в течение календарного года не подлежат.

7.2. Плановое значение ключевого показателя эффективности деятельности ЦПЭ, указанного в подпункте «а» пункта 7 настоящих Требований, определяется в соответствии с группой, к которой отнесен субъект Российской Федерации в соответствии с пунктом 26 Правил:

- 5-я группа – не менее 250 единиц;
- 4-я группа – не менее 200 единиц;
- 3-я группа – не менее 150 единиц;
- 2-я группа – не менее 100 единиц;
- 1-я группа – не менее 50 единиц.

7.3. Плановое значение ключевого показателя эффективности деятельности ЦПЭ, указанного в подпункте «г» пункта 7 настоящих Требований, составляет сумму ключевых показателей эффективности деятельности ЦПЭ, указанных в подпунктах «д» и «е» пункта 7 настоящих Требований.

Сумма ключевых показателей эффективности деятельности ЦПЭ, указанных в подпунктах «ж» – «п» пункта 7 настоящих Требований, не должна превышать более чем на 40 % плановое значение ключевого показателя эффективности деятельности ЦПЭ, указанного в подпункте «г» пункта 7 настоящих Требований.

7.4. Плановое значение ключевого показателя эффективности деятельности ЦПЭ, указанного в подпункте «ж» пункта 7 настоящих Требований, в текущем году не может составлять менее 90 % от количества субъектов малого и среднего предпринимательства, которым ЦПЭ планирует